

A SOCIALIZAÇÃO DA HOMEOPATIA

Ana Rita Vieira de Novaes

*Comissão de Saúde Pública da AMHB
Comissão de Socialização do Conselho de Delegados da AMHB*

OBJETIVO

Visa suscitar a reflexão do papel social do homeopata, e do exercício de sua prática cotidiana, mobilizando-o para necessidade de garantirmos a homeopatia à todas as pessoas, tanto em relação a assistência médica, como na difusão de seus princípios e possibilidades, legitimando de fato, a homeopatia .

POR QUÊ SOCIALIZAR?

O QUE DIZ A IMPRENSA:

“A homeopatia não dispõe de estudos científicos e informações estatísticas que possa ajudar o homeopata a atuar nos casos mais graves. Quando o tratamento não apresenta bom resultado, resta apenas o recurso de testar medicamentos diferentes”

(Jornal A Gazeta - 19/8/97)
Cristina Dávilla

“Hoje em dia pode-se falar com a maioria das pessoas em astrologia, parapsicologia, Dr. Fritz, HOMEOPATIA, vidas passadas, numerologia e ninguém ri ...”

(Jornal O Globo - 27/06/98)
Ronald Fues

DÚVIDAS DA POPULAÇÃO EM RELAÇÃO À HOMEOPATIA:

“A homeopatia trata HAS, Asma e Sinusite?”

“Os florais de Bach funcionam pelo sistema homeopático?”

“Quais as complicações de um tratamento homeopático?”

(Perguntas extraídas de programa na TVE Vitória – ES -19/08/98)

O QUE DIZ A COMUNIDADE CIENTÍFICA:

“O charlatanismo inclui múltiplas modalidades: pastores que curam, rezinhas milagrosas, vacinas japonesas para AIDS, HOMEOPATIA, simpatias e outras patias”.

(Dr. Vicente Amato Neto
Infectologista)

“Só podemos afirmar que um procedimento é seguro e eficaz se for avaliado dentro de critérios científicos rígidos. Se são critérios subjetivos, podemos trabalhar aspectos psicológicos e não biológicos e levar a falsas impressões de sucesso terapêutico...”

...são tratamentos efêmeros, através de fórmulas mágicas, com custos pseudo-baratos, sem comprovação científicas...

...várias associações científicas, como o Colégio Americano de Médicos e Associação Médica Americana não reconhecem o papel da HOMEOPATIA na medicina”.

(Dr. Mário Geller
Pres. da Soc. Brasileira de Alergia e Imunopatologia)

REPRESENTAÇÕES DA HOMEOPATIA ENTRE MÉDICOS ALOPATAS

Mageste, Rosane et cols.
Vitória – ES/98

Qual a imagem da homeopatia?

- Tratamento Natural
- Misticismos
- Fitoterapia
- Psicossomático
- Complemento alternativo
- Operação mediúnica

Homeopatia como sistema de referência:

- Como última opção
- Por opção do paciente

Indicações da homeopatia:

- Patologias crônicas
- Alergias
- Doenças psicossomáticas
- Doenças respiratórias

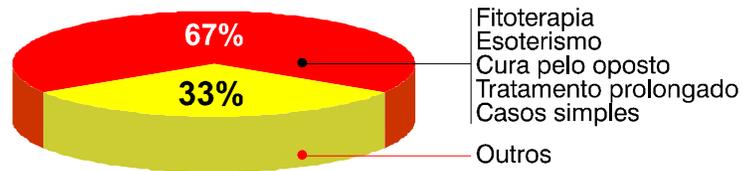
Contra-indicações da homeopatia:

- Patologias agudas
- Patologias graves
- Todas as infecções
- Cirurgias e traumas

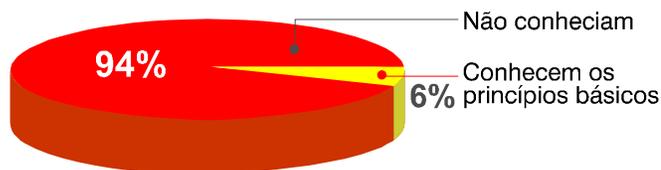
A HOMEOPATIA NO IMAGINÁRIO DOS INTERNOS DA HUCAM – UFES

Salles, Gustavo et cols:
Vitória – ES/98

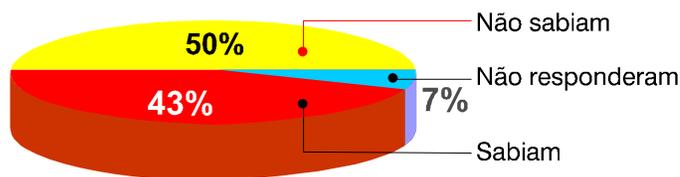
1- Qual a imagem da homeopatia



2 - Conhecimentos básicos da Homeopatia



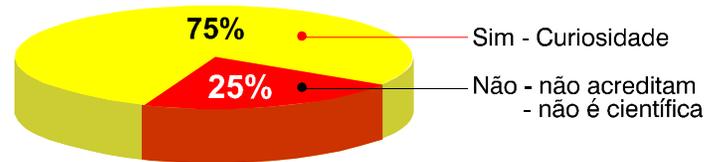
3-A Homeopatia é uma especialidade médica ?



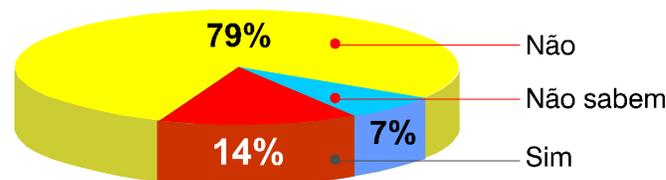
4-Você sabe o que é um medicamento homeopático?

100% Não conhecem o que seja o medicamento homeopático.

5 - Homeopatia como matéria optativa nos currículos



6- Possibilidade de especialização em homeopatia



Conclusões:

65,8% das respostas são resultados da má informação.

“Percebe-se a necessidade de maior divulgação da homeopatia, não no sentido de incitar diretamente o seu uso, mas sim de esclarecer aspectos básicos a ela referentes.”

”Após passarem seis ou mais anos estudando os mecanismos da medicina com enfoque alopático, passaram a confiar no que aprenderam, evitando tratamentos cujos métodos não tenham conhecimentos mínimos.”

“A Homeopatia é uma entre outras tantas experiências que nos são negadas, e é nosso dever- em benefício próprio,- trazer tais experiências para o nosso dia a dia.”

REDUÇÃO DE MÉDICOS INSCRITOS EM CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO EM HOMEOPATIA

Estado	%	Período
São Paulo	21,3	(93/97)
Rio de Janeiro	26,7	(93/97)
Minas Gerais	72,3	(91/97)

INCREMENTO DA HOMEOPATIA POPULAR

Cursos de Homeopatia para leigos:

- Pastoral de Saúde
- Universidade Federal de Viçosa.

Prescrição e confecção de medicamentos homeopáticos por leigos em vários municípios do país.

POSSÍVEIS ESTRATÉGIAS

1 - ASSISTENCIAL

SUS - Comissão de Saúde Pública

- Demonstrar e divulgar as possibilidades da homeopatia no SUS, através de pesquisas que comprovem eficácia, os baixos custos, a satisfação do usuário.
- Participação nos Conselhos Municipais de Saúde e Conferências de Saúde
- Implantação e implementação dos serviços em todos os níveis
- Incrementar utilização da homeopatia nas epidemias

Privado - Comissão de Honorários Médicos

- Valorização das consultas nos convênios médicos, com utilização de parâmetros clínicos utilizados na homeopatia .
- Avaliar implantação da Repertorização Homeopática, como procedimento médico na L.P.M.
- Extensão da homeopatia à pessoas sem recursos financeiros, ex.: “Adote um cliente”(ABO)
- Expansão em todos os espaços existentes: sindicatos, empresas, escolas, etc.

Filantropico

- Divulgação dos serviços existentes

Ambulatórios em instituições de ensino de homeopatia

- Estimular à pesquisa clínica.
- Inclusão de disciplina de Saúde Pública e discussão do papel social do homeopata nos cursos de especialização.

2 - LEGISLAÇÃO

- Garantir na legislação à HOMEOPATIA como especialidade médica, farmacêutica, veterinária e odontológica.
- Garantir sua implantação no Serviço Público através da criação de cargos funcionais de homeopatas e de concursos públicos.
- Implantação de política de medicamentos.
- Projeto de lei para sensibilização de vereadores para Projetos de Implantação do UBS.
- Trabalho conjunto com parlamentares comprometidos com a homeopatia.

3 - MARKETING:

A - População em geral de todo país:

Atividades propostas:

- Palestras de homeopatas (médicos, farmacêuticos, odontólogos e veterinários), em parcerias com associações de moradores, clubes, sindicatos, igrejas, escolas, associações de 3º idade, etc, com temas práticos.
- Participação de equipe de homeopatas em eventos de saúde. ex.: Feiras de Ciências, Feiras do Verde, etc.
- Criação de datas comemorativas “Semana da Homeopatia”, “Dia da Homeopatia”
- Divulgação dos locais de atendimento homeopático na Rede Pública e Filantrópico
- Divulgação na Imprensa, Rádio e Televisão de eventos homeopáticos de cunho científicos, pesquisas realizadas e informações gerais de interesse do público.
- Inclusão no Homepage da AMHB e de suas federadas, de site informativos e interativos com a população.
- Estímulo à criação de Movimentos Populares em defesa da Homeopatia (MOPRAL-Santos)
- Programação de atividades lúdicas, como teatros, filmes, fantoches com temas homeopáticos.
- Produção de um Vídeo sobre homeopatia

B - Comunidade científica

Meio estudantil:

- Cursos de iniciação à homeopatia em congressos homeopáticos, universidades, etc, através dos diretórios acadêmicos.
- Divulgação dos cursos de especialização pelas entidades formadoras.
- Inclusão da homeopatia nos currículos das universidades
- Criação da residência em homeopatia.

Classe médica, farmacêutica, odontológica e veterinária

- Participação de homeopatas em congressos alopáticos.
- Convite à alopatas para participação em congressos homeopáticos.
- Palestras e conferências sobre a homeopatia nas associações de classe, universidades, conselhos regionais de especialidades.
- Inclusão de temas relacionados à homeopatia no Canal Saúde, promovido pelo CFM.

Materiais de divulgação:

- Folders, jornais, cartilhas, adesivos, bóttons, camisetas, etc. para distribuição nas atividades propostas, nos serviços de saúde e farmácias homeopáticas e público em geral.

RECOMENDAÇÕES

- Elaboração de PROJETO INSTITUCIONAL DA HOMEOPATIA por toda a classe homeopática para a Socialização da Homeopatia.
- Criação de Comissão de Comunicação Social da AMHB
- Assessoria de Comunicação e Marketing em caráter provisório ou permanente para elaboração de Projeto Institucional da Homeopatia à nível nacional.
- União entre médicos, farmacêuticos, odontólogos e veterinários e de suas instituições para fortalecimento da homeopatia e viabilização deste projeto

