

“Jornal de Piracicaba”, Piracicaba/SP, Terça-feira, 11 de Maio de 1999, pág. A-3

Cartas

Violência, violência e mais violência

"Acho, senhor Redator, que está na hora da população, associações de classes, sindicatos, associações específicas de combate à violência. professores, estudantes, instituições religiosas, esportivas etc. a questionarem as Empresas que patrocinam os programas que apresentam cenas de violência nas emissoras de TV.

Essas Empresas, usando parte do dinheiro que recebem de nós (consumidores), quando compramos seus produtos, estão patrocinando cenas requintadas de violência na TV.

Tais cenas, dia a dia, vão gerando o "estímulo inconsciente coletivo".

Geralmente, essas cenas de violência são tecnicamente muito bem produzidas (reparem!) e por que não dizer, até mesmo convidativas para que certas pessoas passem a utilizá-las, de maneira simplista, na resolução de seus problemas diários.

Sr. Redator, cada membro da população precisa estar consciente que, toda vez que ele compra um produto de uma Empresa patrocinadora de programas que apresentam cenas de violência; parte do dinheiro que ele pagou, pelo produto, será utilizada para apresentação de uma daquelas cenas de violência que poderá incentivar alguém, um dia, a agir com violência contra ele, seus familiares, amigos, vizinhos ou qualquer outro ser humano ou animal.

Se essas cenas não interferissem no "conceito inconsciente coletivo", as Empresas não fariam propaganda de qualquer produto seu para obter maiores lucros.

Está na hora! Vamos meditar sobre a gravidade do assunto. Vamos nos unir, planejar e agir contra a violência em sua totalidade.

Antonio de Oliveira Lobão

Leia o artigo do Autor:

PORQUE ME TORNEI UM HOMEOPATA

http://www.cesaho.com.br/publicacoes/arquivos/artigo_20_cesaho.PDF

Atualmente é Diretor Geral do CESAHO que oferece

Curso de Homeopatia para agrônomos.

Curso de Homeopatia para médicos e

Curso de Homeopatia para veterinários.

<http://www.cesaho.com.br/cursos/index.aspx>